

Leverandørkrav til bæredygtighed

Indledning

Grøn Vækst arbejder aktivt med bæredygtighed, bl.a. med en B Corp-certificering. Dette stiller krav til, at Grøn Vækst lever op til de højeste standarder indenfor sociale forhold, miljømæssige og økonomiske hensyn. Dette er bl.a. indskrevet i virksomhedens formålsparagraf og er dermed en integreret del af virksomhedernes juridiske grundlag: *"Selskabets formål er desuden i sin virksomhed og drift at have en væsentlig positiv indvirkning på samfundet og miljøet som helhed"*.

Som led i opretholdelsen af B Corp-certificeringen er Grøn Vækst forpligtet til løbende at udvikle aktiviteter, der supporterer en bæredygtig adfærd både i egne organisationer og blandt leverandører, samarbejdspartnere og kunder.

Generelle krav og forventninger til Grøn Væksts Leverandører er angivet i dette bilag.

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. CODE OF CONDUCT	2
1.1. ANVENDELSESOMRÅDE	3
1.2. FORRETNINGSETIK	3
1.2.1. Generelt	3
1.2.2. Korruption	3
1.2.3. Bedrageri og finansiell integritet	3
1.2.4. Konkurrence	4
1.2.5. Interessekonflikter	4
1.3. MEDARBEJDERE	4
1.3.1. Menneske- og arbejdstagerrettigheder	4
1.3.2. Behandling af personoplysninger	5
1.3.3. Kommunikation	5
1.4. MILJØ	6
1.5. OVERTRÆDELSER AF CODE OF CONDUCT	6
2. EVALUERING AF LEVERANDØRER	7
3. BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI	9

1. CODE OF CONDUCT

Formålet med denne Code of Conduct er at forventningsafstemme rammerne for den forretningsetik og integritet, som Leverandører til Grøn Vækst forventes at udvise.

Denne Code of Conduct bygger på tre overordnede værdier: *Mennesker, Miljø og Merværdi*.

Det forventes, at leverandører til Grøn Vækst samarbejder om at yde det størst mulige bidrag til at skabe et grønnere og mere klimavenligt Danmark, samtidig med at de videreudvikler egne arbejdspladser til at blive blandt Danmarks bedste.

Thomas Olesen & Jakob Kristensen

Direktører og partnere

Grøn Vækst

1.1. ANVENDELSESOMRÅDE

Denne Code of Conduct finder anvendelse for Grøn Vækst samt alle Leverandører og Underentreprenører til Grøn Vækst, uanset om de leverer materialer, ydelser eller underentreprenørarbejde.

1.2. FORRETNINGSETIK

1.2.1. Generelt

Grøn Vækst opererer i Danmark og overholder dansk lovgivning og internationale standarder uanset hvilken type forretning, der er tale om. Samtidig interagerer vi ansvarligt, etisk og gennemsigtigt med alle kunder, leverandører og samarbejdspartnere.

Grøn Vækst arbejder med og efter tre kerneværdier:

- 1) Vi fremmer trivsel gennem et lokalt og inkluderende samfundsengagement.
- 2) Vi optimerer vores miljømæssige lederskab.
- 3) Vi øger bevidstheden om klimaforandringer og støtter innovative, bæredygtige løsninger.

Endelig er vi bevidst om, at vi kontinuerligt skal gøre os fortjent til den tillid, der bliver vist os. Fra vores kunder, leverandører, samarbejdspartnere og ejere.

Disse værdier ønsker vi at udbrede til leverandører, kunder og samarbejdspartnere.

1.2.2. Korruption

Korruption dækker over en række begreber såsom bestikkelse, smørelse, underslæb, returkommission, bedrageri, afpresning og nepotisme. Hos Grøn Vækst følger vi enkle og klare regler, redegør transparent for finansielle transaktioner og arbejder mod korruption i alle former. Dette er en måde at vise økonomisk og social ansvarlighed på, og vi forventer samme opførsel fra leverandører og underentreprenører. Vi tolerer ikke korruption hos leverandører og underentreprenører.

Helt generelt skal alle holde sig for øje, at modtagerens opfattelse af et budskab er afgørende. Adfærd kan betragtes som for eksempel bestikkelse eller en uretmæssig fordel, uanset dette ikke er hensigten.

1.2.3. Bedrageri og finansiel integritet

Bedrageri betyder vildledning af en person eller virksomhed, hvorved denne lider et uberettiget økonomisk tab, som man selv eller andre opnår vinding ved i form af for eksempel penge, ejendom eller tjenester. Hos Grøn Vækst er vi fokuserede på at forebygge og opdage bedrageri og deltager under ingen omstændigheder i nogen form for bedrageri mod os selv, vores kunder, leverandører, samarbejdspartnere, offentlige myndigheder eller vores ejere.

Vi overholder bogføringslovgivningen og alle relevante regnskabsstandarder, ligesom vi sikrer integriteten af vores transaktioner ved at opbevare dokumenter og regnskaber organiseret, fuldstændigt og sikkert.

Vi har samme forventninger og krav til vores leverandører og underentreprenører om at forebygge bedrageri og have finansiell integritet.

1.2.4. Konkurrence

Grøn Vækst mener, at en åben og fair konkurrence er den bedste fremgangsmåde for respektive forretninger, vores kunder, vores leverandører, vores medarbejdere og samfundet som helhed. Konkurrence fremmer effektivitet og innovation, som udgør grundlaget for en velfungerende markedsøkonomi. Derudover indebærer brud på konkurrencelovgivningen også en omdømmerisiko for Grøn Vækst.

Vi driver derfor forretning i overensstemmelse med konkurrencelovgivningen i alle dele af Grøn Vækst, og accepterer ingen brud herpå ved for eksempel prissamarbejde, karteldannelse, markedsdeling eller anden adfærd, som har en konkurrencebegrænsende hensigt eller virkning. Vi forventer, at alle leverandører og underentreprenører driver forretning i overensstemmelse med konkurrencelovgivningen.

1.2.5. Interessekonflikter

Vores beslutninger er baseret på, hvad der er bedst for vores forretning og ikke personlige forhold. Vi træffer beslutninger baseret på objektive kriterier og faglige skøn, og vores beslutninger må aldrig være uretmæssigt påvirket af personlige, sociale, økonomiske eller politiske interesser. Ligeså vil vi altid ansøre vores leverandører og underentreprenører til at træffe beslutninger baseret på faglige og objektive skøn.

I tilfælde af interessekonflikter, som ikke umiddelbart kan afhjælpes, forpligter vi os til altid at informere de berørte parter og den nærmeste leder med henblik på at afbøde effekten af interessekonflikten.

Vi har samme forventninger og krav til vores leverandører og underentreprenører om at undgå og forebygge interessekonflikter.

1.3. MEDARBEJDERE

1.3.1. Menneske- og arbejdstagerrettigheder

Grøn Vækst respekterer de internationale menneskerettigheder, som vi understøtter overholdelsen af overalt i Grøn Vækst, kunder, leverandører, underentreprenører og alle andre, der direkte eller indirekte samarbejder med Grøn Vækst.

Vi søger at fremme et positivt og inkluderende arbejdsmiljø uden forskelsbehandling, der respekterer den enkelte medarbejder og er fri for enhver form for diskrimination eller chikane på baggrund af køn, nationalitet, race, hudfarve, etnicitet, politiske holdninger, religion, handicap, alder eller seksuel orientering. Vi forventer samme ansvar for at fremme et inkluderende arbejdsmiljø blandt vores leverandører og underentreprenører.

Vi bestræber os på i Grøn Vækst at udvikle et arbejdsmiljø, der virker fremmende på sundhed, sikkerhed og trivsel, hvor mangfoldighed omfavnes og udnyttes som en styrke, og hvor vi passer på vores medarbejdere, der har ret til en sikker arbejdsplads med sikre maskiner.

Vi respekterer vores medarbejders ret til at organisere sig og til fælles forhandling, herunder via fagforeninger. Vi accepterer ingen form for diskrimination eller chikane mod medarbejderrepræsentanter eller medarbejdere, der deltager i eller undlader at deltage i lovlige fagforeningsaktiviteter.

Leverandører og underentreprenører skal ligeledes sikre et trygt arbejdsmiljø med fri ret til at organisere sig og forhandle.

1.3.2. Behandling af personoplysninger

Grøn Vækst overholder reglerne om behandling af personoplysninger og betragter beskyttelse af personoplysninger som en grundlæggende pligt over for vores medarbejdere såvel som over for vores kunder og leverandører.

Grøn Vækst indhenter ikke flere personoplysninger end nødvendigt og sikrer, at oplysningerne kun deles med medarbejdere, der har brug for dem til at udføre deres arbejde. Vi opbevarer personoplysninger sikkert og sletter dem igen, når vi ikke længere har brug for dem.

Vi forventer, at leverandører og underentreprenører har samme tilgang og er omhyggelige med behandling og beskyttelse af personoplysninger.

1.3.3. Kommunikation

Gennem fokus på kommunikation og formidling sikrer vi et højt informationsniveau hos medarbejdere, kunder, leverandører, underentreprenører og offentligheden. Det gør, at vi fremstår troværdigt, opbygger og vedligeholder tilliden til Grøn Vækst samt understøtter vores identitet og synliggør vores position som virksomheder med fokus på bæredygtig adfærd.

Vi foretager ikke "greenwashing", det vil sige vildledende markedsføring, der får os til at fremstå mere miljøvenlige og bæredygtige, end vi reelt er. Vi holder os til dokumenterbare fakta, når vi kommunikerer omkring miljø og bæredygtighed. Vi tolererer således heller ikke greenwashing blandt vores leverandører og underentreprenører.

1.4. MILJØ

I Grøn Vækst har vi forpligtet os til at beskytte miljøet. Vi ved, at miljøbeskyttelse er en helt central konkurrenceparameter for os - nu og i fremtiden. Vi ønsker, at vores kunder skal tilvælge os bl.a. på grund af vores miljømæssige lederskab.

I Grøn Vækst arbejder vi kontinuerligt på at reducere vores klimaaftryk ved for eksempel at reducere vores CO₂-udledning med 5 % hvert år, og vi optimerer vores ressourceanvendelse ved at genanvende mest muligt af vores affald. Vi integrerer ligeledes miljøhensyn i vores indkøbsbeslutninger og i vores møde- og rejseaktivitet.

Grøn Vækst arbejder for at beskytte biodiversiteten, og vi skærper opmærksomheden på klimaforandringer og biodiversitet ved at uddanne alle medarbejdere. Samtidig tilbyder vi de bedste bæredygtige løsninger til vores kunder og støtter innovative løsninger med positiv indvirkning på miljøet.

Gennem vores arbejde med at blive B CORP-certificeret gør vi det muligt for omverdenen at se, vi ikke bare taler om miljøet, men også sætter handling bag.

Grøn Vækst forventer, at alle leverandører og underentreprenører, der direkte eller indirekte leverer varer og ydelser til Grøn Vækst fastsætter egne målbare initiativer for at beskytte miljøet. Samtidig har vi krav om at modtage dokumentation og data om de produkter og ydelser, som vores leverandører leverer til os. Det betyder, at der skal oplyses EPD'er og leveres kemikaliebrugsanvisninger ved alle materialeleverancer.

Leverandørernes evne til at tage hensyn til miljø og mennesker i deres daglige aktiviteter, vil blive medtaget i overvejelserne omkring hvilke leverandører der udvikles særligt tætte partnerskaber med.

1.5. OVERTRÆDELSER AF CODE OF CONDUCT

Grøn Vækst accepterer ikke nogen former for negative konsekvenser for personer, der i god tro har rapporteret om faktiske eller formodede overtrædelser af Code of Conduct eller lovgivning. Med "god tro" menes, at personen har rapporteret alt loyalt og korrekt.

Det samme gælder for at nægte at gøre noget, der er en overtrædelse af denne Code of Conduct eller lovgivning, ligegyldigt om det resulterer i tab af forretning for Grøn Vækst.

2. EVALUERING AF LEVERANDØRER

Som led i at udvikle en bæredygtig forretning i alle vores led ønsker Grøn Vækst at evaluere vores leverandørers og underentreprenørers arbejde inden for socialt og miljømæssigt ansvar. Derfor skal leverandører og underentreprenører udfylde følgende leverandørevaluering inden for bæredygtighed.

Menneskerettigheder
Spørgsmål
Lever produktion og leverancer af varer og tjenesteydelser op til gældende love og regler, centrale FN-konventioner, ILO-konventioner og national arbejdslovgivning på produktionsstedet samt overholdelse af FN's menneskerettighedserklæring?
Sikrer virksomheden mangfoldighed og ligebehandling?
Sikres det at virksomhedens leverandører handler på en etisk forsvarlig måde og i overensstemmelse med tilsvarende regler som virksomheden selv?

Ansættelse
Spørgsmål
Kan virksomheden dokumentere at HSE-standarder er implementeret? (sundhed, sikkerhed, arbejdsmiljø, miljø)
Kan virksomheden dokumentere at HSE-standarder er implementeret hos (under)leverandører? (sundhed, sikkerhed, arbejdsmiljø, miljø)
Overholder virksomheden gældende regler for arbejdstagerrettigheder?
Opfylder (under)leverandører gældende regler for arbejdstagerrettigheder?
Har virksomheden en proces/metode til at dele oplysninger med deres medarbejdere om disse rettigheder?
Har virksomheden en proces til at sikre, at de hverken ansætter børn eller bidrager til børnearbejde?
Har virksomheden indført procedurer for at sikre, at (under) leverandører ikke ansætter børn eller bidrager til børnearbejde?
Ansætter virksomheden elever/lærlinge

Miljø og klima
Spørgsmål
Arbejder virksomheden aktivt for et mere bæredygtigt klima og miljø?
Udarbejder virksomheden CO2-regnskab?
Gør virksomheden en aktiv indsats for reduktion af vandbrug?

Arbejder virksomheden for at reducere affaldsmængder?
Gør virksomheden en indsats for at fremme biodiversitet?
Konverterer virksomheden værktøjer og/eller maskiner til el?
Udarbejder virksomheden LCA'er (livscyklusanalyser) eller EPD'er (miljøvaredeklaration) på sine produkter eller services?
Hvor stor en andel af virksomhedens produkter er CE-mærkede? Angiv i procent
Hvis virksomheden leverer kemikalier, stilles der brugsvejledning for alle kemikalier til rådighed?
Har virksomheden en formel risikoprocedure, når der er risiko for alvorlig skade på sundhed, miljø og sikkerhed?
Har virksomheden en eller flere af følgende standard/certificering ECO-lighthouse ISO – angiv hvilken B Corp EMAS Noget andet? Beskriv venligst nedenfor Nej, ikke certificeret

Bekæmpelse af korruption
Spørgsmål
Overholder virksomheden de internationale konventioner om korruption?
Sikres det at virksomhedens leverandører har indført procedurer i forbindelse med antikorrupition i overensstemmelse med tilsvarende regler som virksomheden selv?
Har virksomheden retningslinjer og rutiner for rapportering af chikane, korruption og andre uacceptable forhold/ulovligheder?
Har virksomheden et adfærdskodeks for leverandører, som de forpligter sig til at følge?

3. BÆREDYGTIGHEDSSTRATEGI

Grøn Vækst arbejder ud fra en bæredygtighedsstrategi med fokus på *Mennesker, Miljø og Merværdi*. Bæredygtighedsstrategien er en væsentlig del af samarbejdet med leverandører og underentreprenører, og de forventninger, vi har til leverandørerne og underentreprenørerne. Det er kvalificerende for leverandører og underentreprenører at bidrage til realiseringen af bæredygtighedsstrategien.

MENNESKER

- Øge engagementet hvert år for at opnå en medarbejdertilfredshed på 90 %
- Etablere mindst et langsigtet partnerskab i hvert forretningsområde
- Antallet af stillinger øges med 5 % om året til mennesker, som er udfordret ift. arbejdsmarkedet

MILJØ

- Opnå CO2-neutralitet på vores direkte emissioner samtidig med, at vi reducerer vores CO2-udledning med 5% pr. år
- Bidrage til en cirkulær økonomi ved at genindvinde 100% af have- og parkaffald, opnå 80% genindvinding af andet affald og øge brugen af genanvendelige materialer
- Øge aktiviteter, der bidrager positivt til biodiversitet med 10% hvert år.

MERVÆRDI

- Skærpe opmærksomheden på klimaforandringerne og biodiversiteten ved at uddanne, informere og træne 100% af alle medarbejdere og involvere samarbejdspartnere
- Granske alle udbud for at kunne tilbyde eventuelle bæredygtige alternativer
- Fremme innovative løsninger med positiv indvirkning på miljøet